



PLAN DE TRABAJO

COMUNICACION SOCIAL

CONTIGO ES POSIBLE

Administración 2024 - 2027



Calle Constitución #1, Sanctorum
de Lázaro Cárdenas Tlax.



Presentación

La Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento reafirma su compromiso de ser el puente directo entre la ciudadanía y el gobierno municipal. Se implementarán estrategias innovadoras que garanticen información clara, oportuna y confiable sobre las acciones, programas y proyectos de la Administración. El objetivo es consolidar un gobierno cercano, transparente y participativo, que utilice tanto medios tradicionales como plataformas digitales para llegar a todos los sectores de la población, fomentando la confianza y la colaboración ciudadana.

Introducción

La Comunicación Social es el eje fundamental que permite a la ciudadanía conocer y evaluar el desempeño de su gobierno. En este nuevo periodo, se busca fortalecer la interacción con la comunidad mediante campañas informativas, espacios de diálogo y mecanismos de retroalimentación que aseguren la libre expresión con respeto y responsabilidad.

El Ayuntamiento reconoce que una sociedad informada es una sociedad más participativa, por lo que se impulsará un modelo de comunicación inclusivo, accesible y con perspectiva de género, que refleje la diversidad cultural y social de nuestro municipio.

Misión

La Dirección de Comunicación Social tiene como misión fortalecer el vínculo entre la ciudadanía y el Ayuntamiento, garantizando información clara, veraz y oportuna sobre las acciones de gobierno. A través de estrategias inclusivas y modernas, buscamos promover la participación ciudadana, la transparencia institucional y el respeto mutuo, consolidando un gobierno cercano que escucha y responde a las necesidades de la comunidad.





Visión

Ser una Dirección de Comunicación Social referente en innovación y confianza ciudadana, reconocida por su capacidad de generar diálogo abierto, accesible y participativo. Para el periodo 2026–2027 aspiramos a consolidar un modelo de comunicación que integre medios tradicionales y digitales, fomente la identidad institucional y proyecte al Ayuntamiento como un gobierno transparente, incluyente y comprometido con el bienestar de su población.

Objetivos Generales

- Garantizar la transparencia en la difusión de programas y proyectos municipales.
- Promover la participación ciudadana mediante canales de comunicación abiertos y accesibles.
- Modernizar las herramientas de comunicación institucional, integrando nuevas tecnologías y redes sociales.
- Fortalecer la identidad institucional del Ayuntamiento a través de mensajes claros y consistentes.

Objetivos Específicos

- Diseñar campañas informativas sobre obras públicas, programas sociales y actividades culturales.
- Implementar un sistema de monitoreo y evaluación de impacto de las estrategias de comunicación.
- Crear espacios digitales interactivos (redes sociales, portal web, boletines electrónicos) para mantener contacto permanente con la ciudadanía.
- Establecer vínculos con medios de comunicación locales y estatales para ampliar el alcance de la información.





Líneas de Acción

- Difusión institucional: Publicación periódica de boletines, comunicados y notas informativas.
- Comunicación digital: Fortalecimiento de redes sociales oficiales, transmisiones en vivo y producción audiovisual.
- Imagen y protocolo: Organización de eventos oficiales y fortalecimiento de la identidad visual del Ayuntamiento.
- Capacitación interna: Talleres de actualización para el equipo de comunicación social.

Impacto Esperado

- Mayor confianza ciudadana en la administración municipal.
- Incremento en la participación comunitaria en programas y proyectos.
- Reducción de la desinformación mediante mensajes claros y oportunos.
- Consolidación de un gobierno abierto y transparente.

